



# INFORME

VENDIMIA SAN FERNANDO 2025



RUTA DEL MAIPO





San Fernando  
La Capital de Colchagua

# ÍNDICE

1. PORTADA
2. FICHA TÉCNICA DEL EVENTO
3. RESUMEN EJECUTIVO
4. METODOLOGÍA
5. PERFIL DEL PÚBLICO
6. ANÁLISIS PERCEPTIVO
7. PERFIL DEL GASTO
8. IMPACTO ECONÓMICO
9. IMPACTO AMBIENTAL
10. ENCUESTA A LA RED HOTELERA
11. CONCLUSIONES GENERALES
12. RESUMEN DE IMPACTO



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# FICHA DEL EVENTO

## DATOS GENERALES

Nombre del evento: Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025

Tipo de evento: Fiesta cultural y gastronómica

Fecha de realización: 2, 3 y 4 de mayo de 2025

Lugar: San Fernando, Chile

Organizador: Municipalidad de San Fernando

## PÚBLICO E IMPACTO

Asistencia total estimada: 25.000 personas

Copas vendidas: más de 4.000 unidades

Impacto económico directo: \$105.500.000

Impacto económico indirecto: \$566.150.267

Impacto económico total: \$617.896.040

Coefficiente de conversión: 4,9 (por cada \$1 de inversión pública ingresan \$4,9 a la economía local)

Muestra encuestada: 390 personas (equivalente al 1,56% del total de asistentes)

## PERFIL DE LOS ASISTENTES

Procedencia: más de 20 comunas declaradas

68% público local (residentes de San Fernando)

32% público visitante (no local)

10% público turista (pernoctan al menos una noche en la comuna)

## PERNOCTACIONES PROMEDIO

Total (formal + informal): 2,9 noches

Alojamiento informal: 2,6 noches

Alojamiento formal: 3,9 noches

Edad promedio: 39 años



LOGOTIPO VENDIMIA  
SAN FERNANDO 2025



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# RESUMEN EJECUTIVO

## SOBRE EL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos a partir del análisis realizado a los datos recolectados durante la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025, llevada a cabo los días 2, 3 y 4 de mayo. Este informe contempla los impactos generados por el evento en aspectos económicos, turísticos y socioculturales.

A partir del estudio de campo realizado durante el evento, se obtuvo un total de 390 encuestas válidas, que corresponde aproximadamente a 1,56% del total de asistentes estimados (25.000 personas) y garantiza un nivel de confianza del 95% y 5% de error.

El público local (residentes de San Fernando) representó el 68% de las personas encuestadas, mientras que el público visitante (provenientes de otras comunas o regiones) correspondió a un 32%. El público turista (personas que pernoctan al menos una noche en la ciudad) corresponde a un 10% del total.

La edad promedio de los asistentes al evento es de 39 años.

En cuanto a las noches de alojamiento, el alojamiento conjunto (informal y formal) es 2.9 noches, donde alojamiento informal corresponde a casa de amigo o familiares y alojamiento formal corresponde a la red hotelera, hostales y cabañas. Así, el alojamiento informal fue de 2.6 noches, mientras que el alojamiento formal fue de 3.9 noches.

En cuanto a la evaluación de la experiencia, los asistentes otorgaron un promedio de 4.2 puntos (escala de 1 a 5) a la evaluación general del evento, destacando aspectos como calidad del evento, organización, ambiente y atención. Destaca la alta calificación de la pregunta “¿Considera que la Vendimia refuerza la identidad cultural de San Fernando?” con una puntuación de 4.9 puntos.

## IMPACTO TURÍSTICO

El impacto económico indirecto de los eventos masivos se manifiesta principalmente a través de la llegada de visitantes externos, quienes dinamizan la economía local mediante el gasto en bienes y servicios asociados, tales como alojamiento, alimentación, transporte, comercio y actividades recreativas, generando así una circulación adicional de recursos en el territorio.

Asimismo, el perfil de gasto por visitantes está entre los \$57.706 y \$70.769. Si consideramos un escenario intermedio entonces el promedio del gasto por visitante está estimado en \$64.050 lo que implica que el impacto económico indirecto en promedio es de \$512.396.040 millones de pesos.

Considerando un escenario intermedio, la fiesta logró un Coeficiente de Conversión de x4.9. Esto significa que por cada peso invertido en la Fiesta de la Vendimia 2025, se ingresaron 4.9 pesos a la economía local.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

## RESUMEN EJECUTIVO

### IMPACTO ECONÓMICO LOCAL

El impacto económico local considera la suma del presupuesto destinado a contrataciones y servicios locales, junto con el gasto de los visitantes motivados por el evento. El monto invertido por la organización en artistas locales alcanzó los \$5.100.000. Así, si consideramos el impacto económico indirecto, se obtiene una estimación del impacto económico local en la comuna de \$517.500.000 aproximadamente.

### IMPACTO AMBIENTAL (RECICLAJE)

Durante el desarrollo del evento, se registró el retiro de 770 kilogramos netos de residuos reciclables, correspondientes a 370 kg de vidrio y 400 kg de cartón, gestionados por un proveedor externo (ISA Vías).



**RECICLAJE  
DE VIDRIO**  
370kg



**RECICLAJE  
DE CARTÓN**  
400kg



**RECICLAJE  
TOTAL**  
770kg

DETALLE DE RECICLAJE POR CATEGORÍA Y TOTAL

## METODOLOGÍA

### OBJETIVO DEL REPORTE

Esta investigación busca generar evidencia concreta que permita comprender el alcance real del evento y aportar información útil para la toma de decisiones futuras, tanto en el ámbito de la gestión cultural como en el desarrollo económico y territorial.

Entre sus objetivos específicos se encuentran:

- Estimar el impacto económico del evento en la comuna y sus alrededores, a partir de los patrones de gasto del público asistente.
- Caracterizar el perfil sociodemográfico y territorial de las personas que participaron de la Vendimia, considerando variables como edad, género, lugar de residencia, tipo de asistencia y motivaciones.
- Analizar la percepción y valoración que los asistentes tienen respecto al evento, su organización, programación cultural y contribución a la identidad local.
- Explorar posibles impactos ambientales y socioculturales, desde la mirada del público, identificando tanto aspectos positivos como oportunidades de mejora.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# METODOLOGÍA

## CUADRO METODOLÓGICO

La metodología utilizada en este estudio responde a la necesidad de comprender, de manera práctica y fundamentada, los impactos que genera la Fiesta de la Vendimia en la ciudad de San Fernando. El objetivo principal fue recoger información que permita identificar los efectos del evento en distintas dimensiones —económica, cultural y medioambiental—, así como también caracterizar el perfil del público que asiste a la fiesta, entendiendo quiénes son, cómo participan y qué percepción tienen de la actividad.

Este tipo de eventos congrega a una gran diversidad de personas, pero al tratarse de una actividad puntual y masiva, es difícil anticipar con precisión quiénes conformarán la audiencia. Aunque se presume que la fiesta aporta beneficios relevantes para la comuna, estas percepciones requieren ser respaldadas con evidencia concreta que oriente mejor las decisiones futuras.

En este contexto, la estadística se convierte en una herramienta clave, ya que permite obtener información útil a partir de una muestra del público asistente. Si bien lo ideal sería conocer la experiencia de cada persona que participó, eso no siempre es factible.

Por eso, se recurre a metodologías que, a través de un número representativo de encuestas, permiten aproximarse a una visión general del impacto del evento y del tipo de público que convoca.

Esta información resulta esencial para quienes gestionan políticas culturales, planifican futuras versiones de la fiesta o promueven el desarrollo local con base en evidencia.

El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado que abordó aspectos clave como:

- Características sociodemográficas de los asistentes (edad, género, lugar de residencia).
- Tipo de participación en el evento (alojamiento, días de asistencia, tipo de transporte).
- Niveles de gasto en distintos rubros (alimentación, alojamiento, transporte, compras).
- Valoración general del evento y sus componentes culturales.
- Opiniones respecto a impactos percibidos en la ciudad y su entorno.

Las encuestas fueron levantadas en terreno por un equipo de encuestadores previamente capacitados para seleccionar de manera sistemática y aleatoria a los participantes de manera de garantizar un muestreo aleatorio.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# METODOLOGÍA

## CUADRO METODOLÓGICO

El trabajo de campo se realizó durante los tres días de duración del evento, abarcando distintos bloques horarios (mañana, tarde y noche) y diversos puntos estratégicos del recinto.

Esta estrategia permitió construir una muestra probabilística en terreno, sin requerir un listado previo de asistentes, favoreciendo así la aplicación de técnicas de inferencia estadística sobre los datos recolectados. Estos fueron posteriormente sistematizados y analizados mediante herramientas estadísticas, permitiendo establecer tendencias generales y realizar estimaciones agregadas a partir de la muestra obtenida.

En segundo lugar, el tamaño de la muestra resulta fundamental para realizar inferencias estadísticas válidas sobre la población objetivo. Para ello, se utilizó la fórmula clásica de cálculo muestral para proporciones que considera el nivel de confianza deseado ( $1-\alpha$ ), el margen de error aceptado ( $e$ ) y una proporción estimada ( $p$ ) de la característica de interés.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p(1 - p)}$$

- $n$ : tamaño mínimo de la muestra
- $N$ : población total estimada (25.000 asistentes)
- $Z$ : valor asociado al nivel de confianza (95%)
- $e$ : margen de error (5%)
- $\sigma^2$ : varianza estimada

En este caso, se optó por una proporción conservadora  $p=0,5$ , que maximiza la variabilidad y asegura un tamaño muestral suficiente en ausencia de datos previos. Se aplicó un nivel de confianza del 95 % ( $Z=1,96$ ) y un margen de error máximo de  $\pm 5$  % ( $e=0,05$ ), sobre una población finita estimada de 25.000 personas.

Bajo estos parámetros, se estimó un tamaño muestral de 378 personas. La aplicación de un muestreo probabilístico sistemático con una regla clara de selección valida el enfoque metodológico, permitiendo que los resultados sean utilizados para inferencias estadísticas, construcción de intervalos de confianza y estimaciones agregadas con márgenes de error controlados.

Así, de manera de garantizar el tamaño muestral requerido, se recolectó un total de 390 encuestas válidas, logrando una tasa de 1,56% del total de asistentes (25.000), superando así el porcentaje mínimo necesario para asegurar una muestra con un nivel de confianza del 95%, según se observa en la tabla adjunta:

EJEMPLOS DE MUESTRAS CON UN 95% DE CONFIANZA Y UN MARGEN DE ERROR DEL 5%							
PÚBLICO TOTAL	100	1.000	10.000	20.000	25.000	30.000	100.000
MUESTRA MÍNIMA	80	278	370	377	378	379	384
PORCENTAJE	80%	27,80%	3,70%	1,89%	1,51%	1,26%	0,24%



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# METODOLOGÍA

## CUADRO METODOLÓGICO

Una vez recolectada la información, se aplicó un proceso riguroso de limpieza y estandarización de los datos, lo que permitió garantizar la calidad y coherencia interna del conjunto de respuestas. Este proceso incluyó la validación de variables clave, creación de nuevas variables y la homogeneización de categorías para facilitar análisis posteriores.

A continuación, se llevó a cabo un análisis exploratorio de los datos, enfocado en identificar el perfil sociodemográfico del público asistente, caracterizar sus preferencias y patrones de comportamiento económico, especialmente en lo relativo al gasto en distintos rubros (alimentación, alojamiento, transporte, compras, entre otros).

Posteriormente, se aplicaron pruebas estadísticas de significancia y de tamaño del efecto, con el fin de identificar segmentos de usuarios clave en términos de gasto y comportamiento diferenciador. Este análisis se realizó incluyendo outliers, dado que su presencia resulta fundamental para detectar perfiles de visitantes con niveles de gasto significativamente más altos.

Finalmente, mediante técnicas de inferencia estadística, se evaluó el ajuste de los datos a diversas distribuciones teóricas a través de pruebas de bondad de ajuste (goodness of fit), lo que permitió seleccionar el modelo más adecuado para representar la distribución del gasto total.

# RESULTADOS

A partir de dicha modelación, se procedió a estimar el impacto económico global del evento, extrapolando los resultados de la muestra a la población estimada de asistentes, con base en el comportamiento observado y validado estadísticamente. Para este análisis los outliers fueron excluidos, ya que el objetivo era representar de manera más realista el gasto medio del público general, evitando la distorsión que pueden generar valores extremos.

## ESTUDIO

El estudio realizado entorno a la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025 tuvo como objetivo principal identificar la percepción de los asistentes al evento y dimensionar el impacto económico generado, a partir del análisis del perfil y comportamiento del público asistente.

La Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025 congregó a una diversidad de públicos, con una participación mayoritaria de residentes locales y una destacada presencia de visitantes de las regiones de O'Higgins, Metropolitana y otras regiones del territorio nacional.

Estos últimos se desplazaron a San Fernando para participar de la fiesta, generando gastos en transporte, alojamiento, alimentación y compras, lo que representa un flujo económico positivo para la economía local.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# RESULTADOS

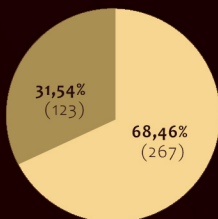
## CUADRO METODOLÓGICO

El público asistente valoró positivamente su experiencia en la Fiesta de la Vendimia, destacando especialmente cómo esta celebración contribuye a fortalecer la identidad cultural de la comuna.

La siguiente descripción ofrece una caracterización detallada de los asistentes, desglosada por origen y complementada con las percepciones y gastos promedio recogidos en las encuestas aplicadas durante el evento.

## PERFIL DE LOS ASISTENTES

Según los datos obtenidos, el 68% de los asistentes encuestados pertenecen a San Fernando (público local), mientras que el 32% corresponde a público visitante (no local) que se reparte en un 12% para comunas de la Región de O'Higgins (sin San Fernando), 12% provenientes de la región Metropolitana y un 8% provenientes de otras regiones.

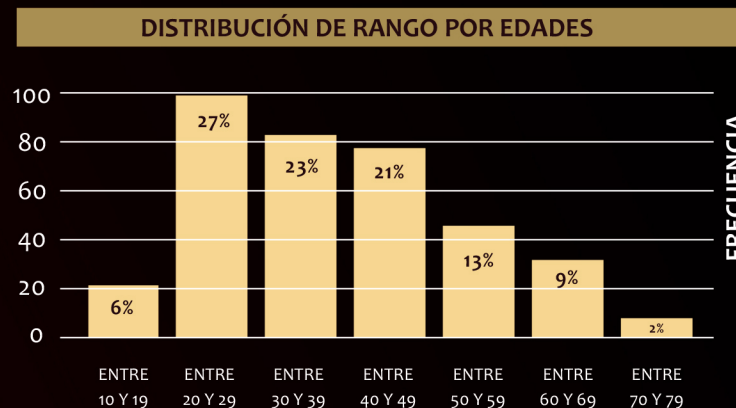


### PORCENTAJE DE ASISTENTES LOCALES Y NO LOCALES

● LOCAL ● NO LOCAL

# PERFIL DEL PÚBLICO

La edad promedio de los asistentes es de 39 años. Mientras que la distribución de frecuencias por rangos de edad muestra que el público es principalmente un público adulto. Los resultados fueron los siguientes:



Entendiendo alojamiento informal como el alojamiento en casa de amigos o familiares y alojamiento formal correspondiente a cabañas, hostales y hoteles.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

## RESULTADOS

### ALOJAMIENTO

El número de noches promedio en:

- Alojamiento (informal y formal) es 2.9 noches.
- Alojamiento (informal) es de 2.6 noches.
- Alojamiento (formal) es 3.9 noches.

### OBSERVACIONES Y ACCESO A INFORMACIÓN ADICIONAL

La diversidad etaria, geográfica y de gasto del público asistente refleja el posicionamiento de la fiesta como un evento cultural de referencia. Los resultados detallados, desglosados por comuna, perfil etario y gasto, están disponibles para su consulta mediante el código QR adjunto. Esta herramienta permite acceder a análisis dinámicos y visualizaciones interactivas, facilitando un estudio más profundo de los perfiles del público y sus percepciones.



**CÓDIGO QR PARA ACCEDER AL ANÁLISIS  
DE LA ENCUESTA FIESTA DE LA VENDIMIA  
SAN FERNANDO 2025**

## ANÁLISIS PERCEPTIVO

### PERCEPCIÓN GENERAL

La percepción de los asistentes a la Fiesta de la Vendimia fue medida mediante preguntas clave que permiten revelar diferentes puntos críticos del evento y cómo los asistentes percibieron estos mismos.



La satisfacción general con el evento corresponde a un 4,2 en una escala de 1 a 5. Mientras que, si seccionamos la percepción entre los grupos Local —que corresponde solo a los asistentes de la misma comuna— y No Locales, el nivel de percepción se mantiene muy similar: 4,2 para los locales y 4,1 para los no locales.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# ANÁLISIS PERCEPTIVO

## PERCEPCIÓN POR ÁREA

Al desglosar las distintas categorías, se obtiene una visión precisa de los aspectos que valoran los asistentes del evento. Entre ellos destacan la limpieza, la seguridad, el acceso a los baños y la comodidad de los espacios, todos factores que inciden directamente en la calidad de la experiencia y en la satisfacción global del público.

Junto con lo anterior, la programación artística se configura como un eje central del atractivo del evento, mientras que la contribución de la Fiesta de la Vendimia a la identidad cultural de San Fernando trasciende lo inmediato, reforzando el sentido de pertenencia de los sanfernandinos.



## CONCLUSIONES DE LAS PREFERENCIAS

La comparación entre las percepciones del público local y no local que asistió a la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025 revela una experiencia ampliamente similar entre ambos grupos. La programación artística obtuvo una valoración idéntica de 3,5 puntos, lo que indica una percepción compartida respecto a la comodidad (4,5) y la seguridad (4,8) fueron evaluadas de manera similar por locales y visitantes, reflejando una buena gestión logística. Ambos grupos coincidieron en que la Vendimia refuerza la identidad cultural de San Fernando (4,9), mientras que la limpieza recibió una valoración ligeramente superior por los no locales (4,8 vs. 4,7), confirmando una percepción positiva del entorno del evento.



\*ESCALA DE PERCEPCIÓN CON BASE EN UNA PUNTUACIÓN DEL 1 AL 5, DONDE 1 REPRESENTA EL NIVEL MÁS BAJO Y 5 EL MÁS ALTO.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## PERCEPCIÓN POR ÁREA

La única diferencia significativa se observó en el acceso a los baños, donde el público local asignó una calificación de 3,6, mientras que los no locales lo valoraron con un promedio más bajo de 3,1. Esta brecha sugiere la necesidad de mejorar la señalización, disponibilidad o ubicación de servicios sanitarios especialmente desde la perspectiva de los visitantes. En términos generales, los resultados muestran un alto grado de satisfacción transversal, reflejando una experiencia positiva y coherente entre residentes y turistas.

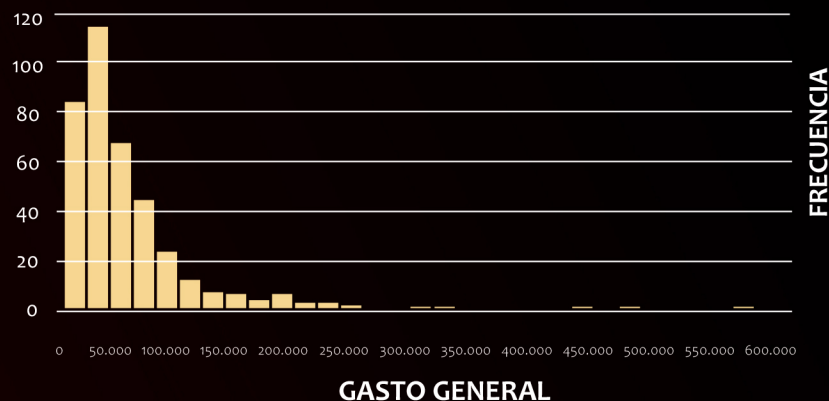
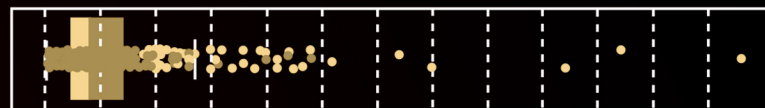
## PERFIL DEL GASTO

Esta sección, tiene como objetivo principal identificar segmentos de usuarios clave en términos de gasto y comportamiento diferenciador, para lo cual se aplicaron pruebas estadísticas de significancia (como pruebas no paramétricas y análisis de varianza), junto con el cálculo de tamaños del efecto. Este análisis se realizó incluyendo outliers, dado que su presencia resulta fundamental para detectar perfiles de visitantes con niveles de gasto significativamente más altos.

El gasto general de los asistentes presenta una distribución altamente asimétrica hacia la derecha, como se evidencia tanto en el histograma como en el boxplot. La mayoría de las personas concentró su gasto en rangos bajos, especialmente entre los \$20.000 y \$80.000, con un peak de frecuencia entre los \$30.000 y \$50.000.

## GASTO LOCAL SEGÚN LOCALÍA

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO GENERAL (COMPRAS+ALOJAMIENTO+ALIMENTACIÓN +TRANSPORTE)





San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## PERCEPCIÓN POR ÁREA

El gasto general de los asistentes presenta una distribución altamente asimétrica hacia la derecha, como se evidencia tanto en el histograma como en el boxplot. La mayoría de las personas concentró su gasto en rangos bajos, especialmente entre los \$20.000 y \$80.000, con un peak de frecuencia entre los \$30.000 y \$50.000.

Sin embargo, el gráfico muestra la presencia de valores extremos (outliers) que superan los \$150.000 e incluso alcanzan montos cercanos a los \$600.000, lo cual refleja la existencia de un segmento de asistentes con altos niveles de gasto, que si bien son minoría, impactan fuertemente en el promedio general.

Este patrón indica que:

- La mediana es un mejor representante del gasto típico que la media, ya que la media se ve distorsionada por estos casos de alto gasto.
- El comportamiento económico es heterogéneo, sugiriendo que dentro del público general existen subgrupos diferenciados, probablemente vinculados a visitantes no locales o turistas que pernoctan.

## GASTO LOCAL SEGÚN LOCALÍA

El gasto total de los asistentes a la Fiesta de la Vendimia 2025 varía significativamente según su localía. Los asistentes no locales gastan más del doble en promedio que los locales, impulsados principalmente por los rubros de alojamiento y transporte, y complementado por mayores consumos en compras y alimentación.

Desde una perspectiva de impacto económico, esto evidencia que los visitantes no locales representan un segmento clave para la generación de ingresos, por lo que atraerlos y facilitar su permanencia resulta estratégico para potenciar el efecto económico del evento en la comuna y región.



REGISTRO GENERAL DEL PÚBLICO  
ASISTENTE AL FESTIVAL

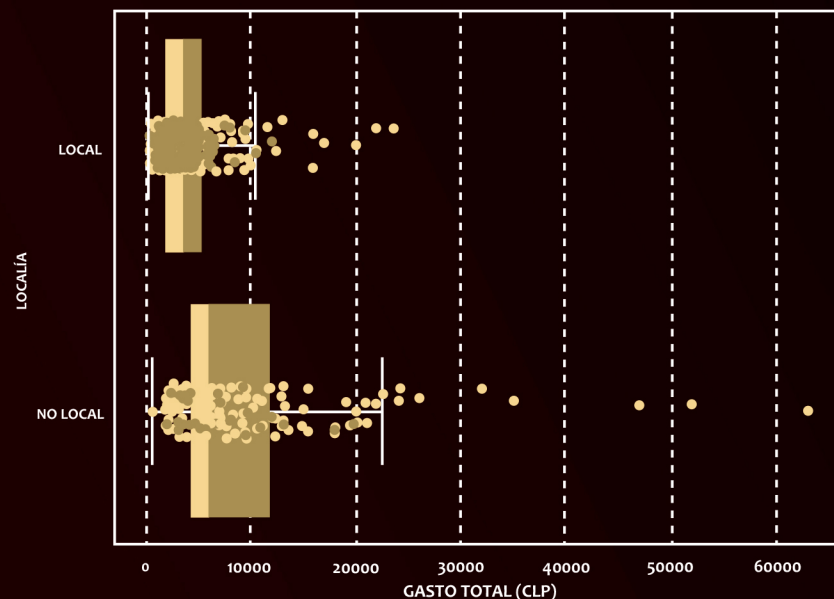


San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## PERCEPCIÓN POR ÁREA

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO GENERAL (COMPRAS+ALOJAMIENTO+ALIMENTACIÓN +TRANSPORTE)



## GASTO LOCAL SEGÚN LOCALÍA

LOCALÍA	TIPO DE GASTO	MEDIA	MEDIANA
LOCAL	TRANSPORTE	4.373	2.300
NO LOCAL	TRANSPORTE	19.504	12.000
LOCAL	ALOJAMIENTO	-----	-----
NO LOCAL	ALOJAMIENTO	223.250	200.000
LOCAL	ALIMENTACIÓN	22.187	20.000
NO LOCAL	ALIMENTACIÓN	35.967	25.000
LOCAL	COMPRAS	23.537	20.000
NO LOCAL	COMPRAS	33.723	25.500
LOCAL	COMPRAS + ALIMENTACIÓN	41.376	LOCAL
NO LOCAL	COMPRAS + ALIMENTACIÓN	66.382	55.000
LOCAL	ALOJAMIENTO + TRANSPORTE	4.373	2.300
NO LOCAL	ALOJAMIENTO + TRANSPORTE	34.513	12.000
LOCAL	TOTAL	43.345	35.500
NO LOCAL	TOTAL	99.772	70.000

En términos cuantitativos, los asistentes no locales duplican el gasto promedio de los locales, con una media de aproximadamente \$99.772 frente a \$43.345 en los locales.



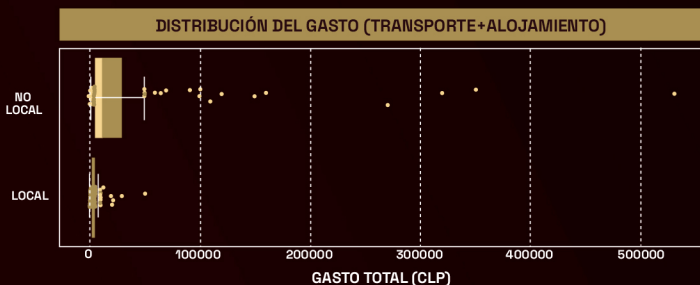
San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

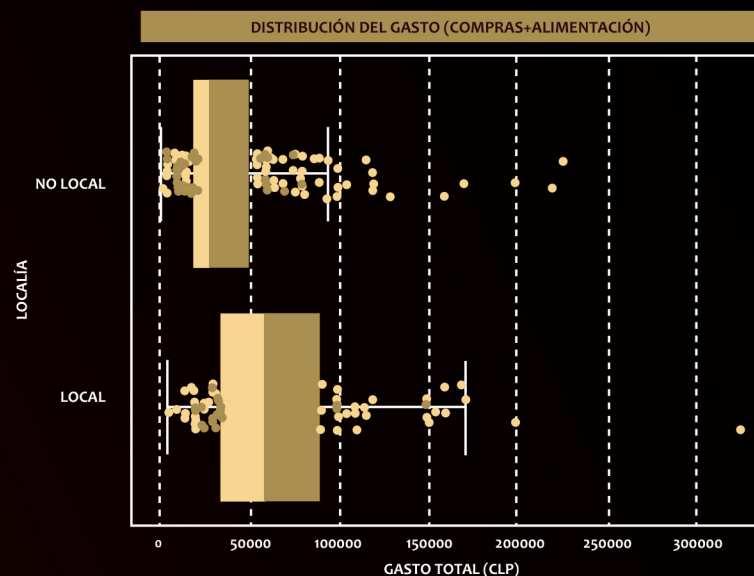
## PERCEPCIÓN POR ÁREA

Esta diferencia se mantiene también en la mediana, lo que demuestra que no es producto de unos pocos valores extremos, sino de un comportamiento sistemáticamente distinto entre ambos grupos.

Esta brecha se explica principalmente por los rubros de alojamiento y transporte, en los que los locales declaran escaso o nulo gasto, mientras que los no locales presentan montos elevados, con una mediana en alojamiento cercana a los \$200.000, y en transporte, sobre \$12.000. Sin embargo, también se observan diferencias sustantivas en alimentación y compras, donde los no locales gastan entre un 50 % y 70 % más que los locales, lo que indica una mayor propensión al consumo en todos los ámbitos del evento.



## GRUPO: COMPRAS + ALIMENTACIÓN

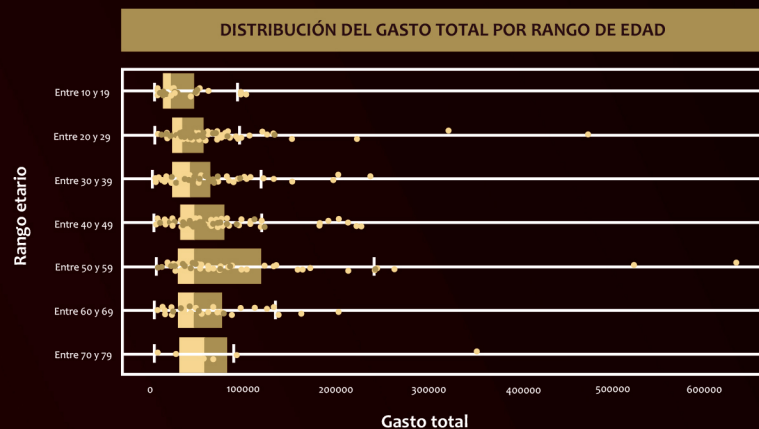




San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## GASTO POR TIPO SEGÚN RANGOS DE EDAD



### Conclusiones clave:

- Mayor gasto promedio y dispersión en el grupo de 50 a 59 años, tanto en el cuerpo del boxplot como en los outliers.
- Grupos jóvenes (10–29 años) tienen gastos generalmente más bajos, pero con algunos casos extremos.
- Los outliers están presentes en todos los grupos, lo que indica que en cada rango hay personas que gastaron significativamente más que la mayoría.

## GRUPO: COMPRAS + ALIMENTACIÓN

### Conclusiones clave:

- El grupo de 30 a 49 años tiene un comportamiento más estable y sin valores extremos tan grandes como los otros grupos.

RANGO EDAD	MEDIA TRANSPORTE	MEDIANA TRANSPORTE	MEDIA ALOJAMIENTO	MEDIANA ALOJAMIENTO	MEDIA ALIMENTACIÓN	MEDIANA ALIMENTACIÓN	MEDIA COMPRAS	MEDIANA COMPRAS
10 A 19	5709	3000	-----	-----	20500	10000	16667	15000
20 A 29	8395	5000	208667	250000	22149	20000	22989	20000
30 A 39	8965	5000	-----	-----	27547	20000	23907	20000
40 A 49	16902	5000	70000	70000	28800	20000	26392	20000
50 A 59	12339	5000	272500	225000	35531	20000	34744	26000
60 A 69	12114	5000	-----	-----	24375	20000	34704	26000
70 A 79	1600	15000	-----	-----	23000	10000	77600	50000

\*Los gastos expuestos anteriormente representan únicamente al porcentaje de la población que incurrió en el tipo de gasto en cuestión, y no a la totalidad de los asistentes. Esta observación será aplicada más adelante para una estimación más clara y precisa del impacto económico.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## GASTO GENERAL POR SEGMENTOS CRUZADOS

El análisis por segmentos cruzados entre edad y localía tiene como objetivo detectar patrones de comportamiento más finos en el gasto que permitan identificar algún segmento de usuarios clave. Para ello, se realizaron test de significación estadística y de tamaño del efecto.

En el caso del test de significación estadística los resultados arrojaron que existen diferencias significativas en gasto total no solo por localía, sino especialmente cuando se considera la interacción entre edad y localía.

Los no locales de entre 40 y 59 años se destacan. Tienen diferencias significativas con muchos otros grupos, especialmente con locales de cualquier edad. Aparece en al menos 6 comparaciones significativas. Esto sugiere que este grupo podría estar asociado a los mayores niveles de gasto.

En el caso de la comparativa entre los grupos (50-59 local) vs (50-59 no local), la diferencia entre no locales vs. locales de 50-59 años no solo es significativa, sino también sustancial en magnitud (tamaño del efecto  $r = 0.541 > 0.5$ ). Lo mismo ocurre con la diferencia entre no locales de 50-59 años vs. locales de 40-49 años no solo es significativa, sino también sustancial en magnitud (tamaño del efecto  $r = 0.502 > 0.5$ ).

Esto refuerza fuertemente el resultado del test de Dunn: este grupo es clave en el análisis de impacto económico y puede ser objetivo prioritario en segmentación y estrategias de marketing/turismo.

## TEST DE DUNN (BONFERRONI) EDAD X LOCALÍA

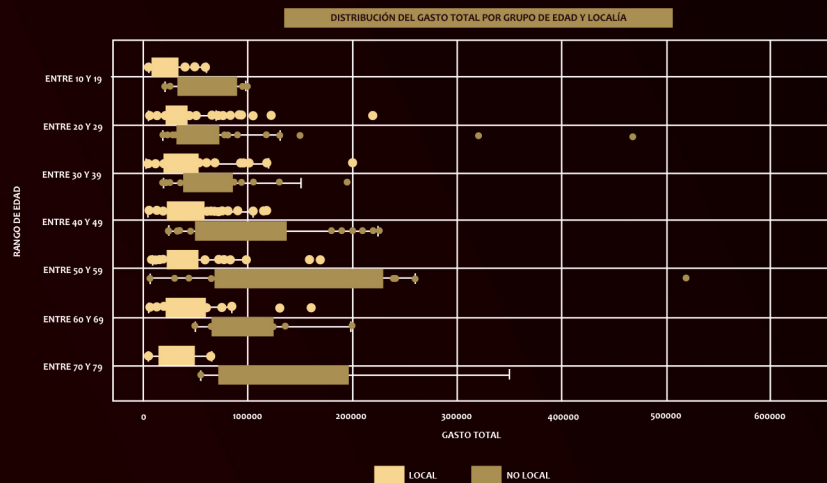
ENTRE 10 Y 19 - LOCAL	1.000	0.663	1.000	0.009	0.599	0.002	0.292	0.000	1.000	0.000	1.000	0.000	1.000	0.100
ENTRE 10 Y 19 - NO LOCAL	0.663	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
ENTRE 20 Y 29 - LOCAL	1.000	1.000	1.000	0.295	1.000	0.055	1.000	0.000	1.000	0.000	1.000	0.008	1.000	1.000
ENTRE 20 Y 29 - NO LOCAL	0.009	1.000	0.295	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
ENTRE 30 Y 39 - LOCAL	0.599	1.000	1.000	1.000	1.000	0.775	1.000	0.000	1.000	0.001	1.000	0.063	1.000	1.000
ENTRE 30 Y 39 - NO LOCAL	0.002	1.000	0.055	1.000	0.775	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
ENTRE 40 Y 49 - LOCAL	0.292	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.004	1.000	0.004	1.000	0.162	1.000	1.000
ENTRE 40 Y 49 - NO LOCAL	0.000	1.000	0.000	1.000	0.000	1.000	0.004	1.000	0.004	1.000	0.004	1.000	1.000	1.000
ENTRE 50 Y 59 - LOCAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.004	1.000	0.003	1.000	0.093	1.000	1.000
ENTRE 50 Y 59 - NO LOCAL	0.000	1.000	0.000	0.629	0.001	1.000	0.004	1.000	0.004	1.000	0.003	1.000	0.884	1.000
ENTRE 60 Y 69 - LOCAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.976	1.000	0.004	1.000	0.003	1.000	0.071	1.000	1.000
ENTRE 60 Y 69 - NO LOCAL	0.000	1.000	0.008	1.000	0.063	1.000	0.162	1.000	0.093	1.000	0.071	1.000	1.000	1.000
ENTRE 70 Y 79 - LOCAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.884	1.000	1.000	1.000	1.000
ENTRE 70 Y 79 - NO LOCAL	0.100	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## GASTO GENERAL POR SEGMENTOS CRUZADOS



El boxplot muestra que en prácticamente todos los grupos etarios, los no locales tienen un gasto total más alto en comparación con los locales: Mayor mediana, cajas más desplazadas a la derecha, más outliers con valores extremos.

### Conclusiones generales:

- Consistente tendencia: en todos los grupos de edad, los no locales presentan mayor gasto total.
- Las diferencias son especialmente marcadas en los grupos de 40 a 59 años, donde los no locales tienen mayores medianas y presencia de outliers extremos.
- El grupo 50 a 59 años no local es el de mayor gasto total, probablemente el más relevante en términos de impacto económico.
- Los locales tienden a tener un gasto más controlado y homogéneo, con menos dispersión y valores máximos más bajos.
- La presencia de outliers indica que en cada grupo existen personas que gastan mucho más que el promedio, especialmente si son no locales.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL GASTO

A continuación, se presentan dos mapas que ilustran de manera georreferenciada el gasto reportado por los asistentes a la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025, desagregado por comuna de residencia.

En ambos mapas, cada punto representa una comuna, y el tamaño del punto es proporcional al nivel de gasto total registrado por los encuestados provenientes de dicha zona.

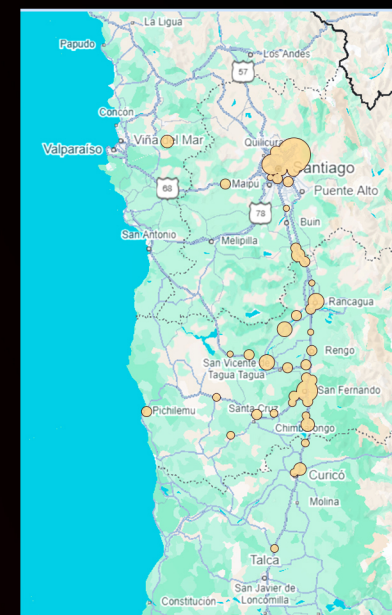
## MAPAS REPRESENTATIVOS DEL NIVEL DE CONSUMO

- El mapa de la izquierda ofrece una visión general a nivel país, permitiendo visualizar el alcance nacional del evento y la distribución de visitantes desde diversas regiones de Chile, incluyendo zonas del norte y sur del país.
- El mapa de la derecha, por su parte, proporciona una vista ampliada y focalizada en la zona central del país, permitiendo una mayor precisión en la lectura del comportamiento de gasto en las comunas cercanas a San Fernando.

Esta visualización permite identificar los principales focos geográficos de gasto e interés, así como dimensionar el impacto territorial de la fiesta en términos económicos.



MAPA DE NIVEL DE CONSUMO POR COMUNA  
VISUALIZACIÓN A NIVEL PAÍS



MAPA DE NIVEL DE CONSUMO POR COMUNA  
VISUALIZACIÓN A NIVEL REGIÓN



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## IMPACTO ECONÓMICO

El análisis del impacto económico de la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025 se basa en reconocer el efecto directo e indirecto que el evento tuvo en la comuna y su entorno regional, a partir del comportamiento de los asistentes.

## IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

El impacto económico directo se refiere a los recursos utilizados para realizar la Fiesta de la Vendimia 2025. El Impacto Económico Directo corresponde a \$105.500.000, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

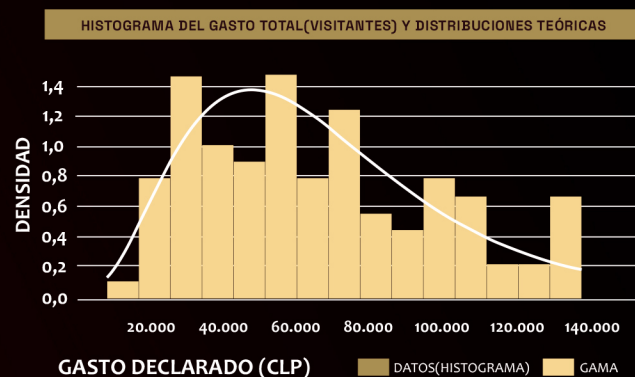
- Producción + Artistas + Mobiliario + Baños: \$97.100.000.
- Gasto en artistas locales: \$5.100.000 (como parte de los \$97.000.000)
- Publicidad: \$6.000.000
- RR.HH.: \$2.400.000

## IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

El impacto económico indirecto se refiere a los efectos en la ciudad derivados del evento y del flujo de visitantes que atrae. Las personas asistentes suelen incurrir en distintos tipos de gasto motivadas por la experiencia del evento. En este contexto, se consideran como parte del impacto indirecto los gastos en transporte, alojamiento, alimentación y compras efectuados dentro de la comuna.

Para este análisis se utiliza el método IQR (Interquartile Range) que es una técnica estadística muy útil para detectar valores atípicos (outliers) y para describir la dispersión del conjunto de datos. Luego, se aplica la técnica de goodness-of-fit (GoF) para buscar "la mejor distribución teórica", es decir, buscamos la distribución de probabilidad que mejor se ajusta a nuestros datos. Para ello se evalúan diferentes distribuciones y se elige la que mejor explica la forma en que se distribuyen los valores.

El resultado de estas pruebas fue una distribución Gamma, ver figura adjunta:





San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

Una vez identificada la distribución se puede inferir según su método teórico. El resultado obtenido es un intervalo de confianza, que se utiliza para generar un escenario negativo y positivo con una confianza del 95%.

Así, con un 95% de confianza se puede decir que el perfil de gasto por visitantes está entre los \$57.706 y \$70.769. Con ello podemos inferir que el impacto económico indirecto de la Fiesta de la Vendimia 2025 estuvo entre los \$461.646.968 y \$566.150.267 millones de pesos. Considerando que el impacto se mide por intervalos, se evalúa a continuación el escenario pesimista y optimista del impacto.

## ESCENARIO PESIMISTA

$$\frac{\text{IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO}}{\text{INVERSIÓN PÚBLICA}} = 4,4$$

Esto quiere decir que, asumiendo un escenario pesimista, por cada peso invertido por el sector público, 4.4 pesos retornan a la ciudad.

## ESCENARIO OPTIMISTA

$$\frac{\text{IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO}}{\text{INVERSIÓN PÚBLICA}} = 5,4$$

Esto quiere decir que, asumiendo un escenario pesimista, por cada peso invertido por el sector público, 5.4 pesos retornan a la ciudad.

Para fines de difusión pública, se recomienda considerar un escenario intermedio en el que el promedio del gasto por visitante está estimado en \$64.050 lo que implica que el impacto económico indirecto en promedio es de \$512.396.040, conducente a un coeficiente de conversión de x4,9. Esto quiere decir que por cada peso invertido por el sector público, 4,9 pesos retornan a la ciudad.

Podemos decir entonces que dada las características de distribución del gasto (distribución Gamma), éste se comporta de manera asimétrica hacia la derecha (con "cola larga"), lo cual sugiere que la mayoría de los visitantes gasta poco o moderadamente. Además, existe un grupo más pequeño que realiza gastos significativamente mayores y que influyen fuertemente el promedio, lo que sugiere personalizar estrategias de precios o productos (ej: copas premium, catas, merchandising exclusivo).



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# PERCEPCIÓN DEL GASTO

## IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

Una vez obtenido el impacto económico indirecto de la Fiesta de la Vendimia generado por el gasto del público visitante, y considerando además el impacto económico directo por medio del gasto público, se puede cuantificar el impacto económico total que corresponde a la suma de ambos y asciende a \$618 millones de pesos aproximadamente, los que llegan de manera directa e indirecta a la ciudad de San Fernando.

## IMPACTO ECONÓMICO LOCAL

El impacto económico local considera la suma del presupuesto destinado a contrataciones y servicios locales, junto con el gasto de los visitantes motivados por el evento. El monto invertido por la organización en artistas locales alcanzó los \$5.100.000. Así, si consideramos el impacto económico indirecto, se obtiene una estimación del impacto económico local en la comuna de \$517.500.000 aproximadamente.

## IMPACTO AMBIENTAL

Durante la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025, se registró de manera eficaz el retiro de residuos reciclables mediante la labor de un proveedor externo (ISA Vías). En total se retiraron 770 kilogramos netos, desglosados en 370 kg de vidrio y 400 kg de cartón, antes de su tratamiento y separación final. Estos datos reflejan un compromiso con la gestión responsable de residuos y aportan al enfoque sostenible del evento, muy valorado por las autoridades y la comunidad.

## ENCUESTA PERCEPCIÓN HOTELERA

A continuación, se expondrán algunos de los comentarios captados por la red hotelera de San Fernando durante los periodos del 2, 3 y 4 de mayo, los que fueron recolectados por medio de una encuesta de percepción sobre capacidad y ocupación hotelera durante la semana de la Fiesta de la Vendimia 2025.

Pregunta: Según los usuarios que se hospedaron en el hotel, ¿Cuál fue la percepción de la fiesta?

Valoración: 4.6 (5 valor máximo)

Pregunta: ¿Considera importante que este evento continúe realizándose en el futuro?

El 100% de los hoteles dijo que sí es importante que este evento continúe realizándose en el futuro.

Pregunta: ¿Desea compartir algún comentario o sugerencia sobre la reciente Fiesta de la Vendimia en San Fernando?

“Excelente actividad, traer visitas a nuestra ciudad, fomenta el turismo y activa la economía. Además favorece el bienestar y la salud mental de sus habitantes, debido a que la comunidad respira cultura, ocio y entretenimiento.”



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# ANÁLISIS PERCEPTIVO

## IMPACTO COMUNITARIO Y TURÍSTICO

Pregunta: ¿Desea compartir algún comentario o sugerencia sobre la reciente Fiesta de la Vendimia en San Fernando?

“Una gran fiesta comunal, se debe repetir todos los años ya que fomenta el turismo”

“Difundir más a los artesanos”

## AMBIENTE FAMILIAR Y SEGURO

“Excelente evento en términos de organización, seguridad, limpieza y asistencia de público.”

## EXPERIENCIA ARTÍSTICA

“Faltaron mas grupos folklóricos”

## TRANSPORTE

“Transporte local querían más seguido por lo menos en este sector (Los Lingues).”

## CONCLUSIONES GENERALES

El presente estudio, basado en una muestra de 390 encuestas válidas (1,56% del total estimado de 25.000 asistentes) y con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, permite dimensionar de forma precisa el impacto económico, turístico y cultural de la Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025.

El evento atrajo principalmente a un público adulto, con una edad promedio de 39 años, destacando la presencia mayoritaria de residentes locales (68%), pero también con un 32% de visitantes provenientes de diversas comunas de la Región de O'Higgins, la Región Metropolitana y otras regiones del país. Este alcance territorial refuerza el carácter regional de la fiesta y su capacidad de movilizar audiencias externas.

Desde la perspectiva económica, se estimó que el impacto económico total del evento alcanzó los \$618 millones de pesos, cifra que considera tanto la inversión directa (inversión pública) como la indirecta (gasto inducido por los visitantes). El impacto económico indirecto, calculado mediante técnicas estadísticas robustas como el ajuste a distribuciones teóricas (Gamma) y exclusión de outliers, fue estimado en \$512 millones de pesos, con un rango de confianza entre \$461 y \$566 millones.

Esto equivale a un coeficiente de conversión de x4,9, es decir, por cada peso invertido en la fiesta, retornaron 4,9 pesos a la economía local.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES GENERALES

En términos de comportamiento de gasto, el análisis reveló que los asistentes no locales duplicaron el gasto promedio de los locales, siendo especialmente significativo el segmento de no locales entre 50 y 59 años, quienes mostraron los mayores niveles de gasto total y fueron identificados como un grupo estratégico para futuras acciones de promoción y segmentación turística.

Además del impacto económico, la fiesta tuvo un importante efecto ambiental positivo, gracias a la gestión de 770 kg de residuos reciclables (vidrio y cartón) a cargo de ISA Vías, y una valoración ciudadana transversalmente positiva, con una satisfacción general de 4,2 sobre 5. Esta percepción fue compartida tanto por asistentes locales como por visitantes, destacando especialmente la limpieza, la seguridad del evento, y su contribución a la identidad cultural de la comuna, ésta última con una valoración promedio de 4,9.

Complementariamente, por medio de una encuesta a la red hotelera local, ésta valoró positivamente el evento, otorgando una calificación de 4,6 y manifestando en un 100% su interés en que este tipo de actividades continúe realizándose en el futuro.

La Fiesta de la Vendimia San Fernando 2025 se consolida como un evento cultural de alto impacto, destacando por su ejecución eficaz, alta valoración del público y beneficios económicos, turísticos y simbólicos que refuerzan su importancia para el desarrollo del territorio.

# GLOSARIO

**Población Total** = Número total de asistentes únicos al evento, según datos de la producción.

**Población Muestral** = Total de personas que participaron respondiendo cuestionarios o entrevistas.

**Público Visitante** = Personas No locales que fueron motivadas por el evento para visitar la ciudad.

**Público Turista** = Se considera visitante a toda persona que llega a la ciudad por el evento y permanece al menos una noche.

**Inversión Pública** = Financiamiento público que es parte del presupuesto para la realización del evento.

**Impacto Económico Directo** = Presupuesto invertido para la producción del evento (inversión pública).

**Impacto Económico Indirecto** = Es el gasto inferido por el público visitante.

**Impacto Económico Total** = Suma del Impacto Económico Directo e Indirecto.



San Fernando  
La Capital de Colchagua

## GLOSARIO

**Impacto Económico Local** = El presupuesto total incluye la contratación de artistas, personal, productos y servicios locales, junto con el impacto económico indirecto generado por el evento

**Coefficiente de Conversión** = Es la relación (división) entre el impacto económico indirecto y el impacto directo.

**Coefficiente de Conversión Local** = Es la relación entre el impacto en la Economía Local y la inversión pública para realizar el evento.

**Impacto Ambiental (Reciclaje)** = Manejo y retiro de residuos reciclables durante el evento.

**Perfil del Público** = Caracterización sociodemográfica de los asistentes, considerando edad, género, lugar de residencia y motivaciones.

**Alojamiento Formal** = Hospedaje en hoteles, hostales, cabañas u otros servicios turísticos.

**Alojamiento Informal** = Hospedaje en casas de amigos o familiares.

**Población Muestral** = Total de personas encuestadas mediante cuestionarios o entrevistas.

## VIÑAS PARTICIPANTES



MATURANA  
LOW INTERVENTION WINES



TRADICIÓN DE FAMILIA DESDE 1887



FAMILY WINES



VIÑA  
PANGALILLO



RAVANAL  
CHILE



VIÑA DON DATO  
CASA FUNDADA EN 1900



VIÑEDOS ORGÁNICOS  
VERAMONTE • RITUAL



LIVING SOILS  
PREMIUM



NEVEN  
DE APALTA  
TESIS • PREMIOS • PICTEN

VIÑA  
Las Niñas  
APALTA • CHILE

Laura Hartwig  
PREMIUM WINES

VIÑA  
MAQUIS



VIÑA  
CAMPEÑINOS DE  
COLCHAGUA  
CASA FUNDADA EN 1900



ENCIERRA

PARKER  
WINE CO. EST. 2018

VIÑA  
SUTIL



LOS  
CARDOS



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# RESUMEN DE IMPACTO

## DATOS VENDIMIA



+25 MIL  
ASISTENTES



3 DIAS  
DE DURACIÓN



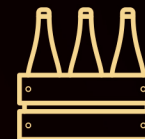
+4 MIL COPAS  
VENDIDAS



02  
ESCENARIOS



22 SHOWS  
ARTÍSTICOS



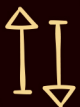
+20 EXPOSITORES  
ARTESANOS



San Fernando  
La Capital de Colchagua

## RESUMEN DE IMPACTO

### PERFIL PROMEDIO



**39 AÑOS**  
EDAD PROMEDIO



**68% ASISTENTES**  
DE SAN FERNANDO



**32% DE**  
TURISTAS



**+500K**  
CUENTAS  
INSTAGRAM



**\$105.500.000**  
DE INVERSIÓN  
MUNICIPAL



San Fernando  
La Capital de Colchagua

# RESUMEN DE IMPACTO

## PERCEPCIÓN



PROGRAMACIÓN  
ARTÍSTICA

3,5/5



PERCEPCIÓN  
DE SEGURIDAD

4,8/5



PERCEPCIÓN  
DE COMODIDAD

4,5/5



PERCEPCIÓN  
ACCESO A BAÑOS

3,4/5



REFUERZA LA IDENTIDAD  
CULTURAL COMUNAL

4,9/5



PERCEPCIÓN  
GENERAL

4,2/5



PERCEPCIÓN  
LIMPIEZA

4,7/5



San Fernando  
La Capital de Colchagua



**370 KG**  
RECICLAJE  
DE VIDRIO



**400 KG**  
RECICLAJE  
DE CARTÓN



**770 KG**  
RECICLAJE  
TOTAL



# San Fernando

## La Capital de Colchagua

¡VEN A CELEBRAR LA FIESTA DEL VINO, LA TRADICIÓN  
Y LOS SABORES DE SAN FERNANDO!

1, 2 Y 3 DE MAYO VENDIMIA 2026



MUNICIPALIDAD DE  
SAN FERNANDO  
*De confianza*